



EBUconnect Steering Group



Chairperson

Yves Podevyn (VRT)

Members

Anna Blaszczyk-Bachowska (TVP)
James Booth (RTE)
Donna Byrne (RTE)
Thomas Gloor (SF)
Birgitta Kadin (SVT)
Federica Pitascio (RAI3)
Henrik Sand (TV2)
Karl Weege (ARTE)
Tino Windisch (ZDF)

Target Group

Branding, promotion, media planning, marketing and continuity

Place

Eurovision TV Summit

Language

English

Eurovision TV contact

Anne Brochot
brochot@ebu.ch
+41 22 717 28 88

EBUconnect shows the best in EBU members' work in on-screen promotion, presentation, marketing and design. The conference brings together more than 100 participants in the framework of the Eurovision TV Summit in Lucerne. Participants are senior executives in marketing, design, presentation, media planning, promotion or programmes.

Termed the "friendly conference", EBUconnect works with the best-practice method. Participants and invited guests share their practical experiences in an open and frank exchange. One of the highlights is the INAP EBUconnect Award.

The **EBUconnect Steering Group** comprises of 10-15 high calibre executives from EBU Members. They jointly decide upon the structure and content of the upcoming EBUconnect conference which takes place during the Eurovision TV Summit¹. They also organize jointly all sessions throughout the year preceding each EBUconnect conference. The Chairperson ultimately decides the goals and direction the EBUconnect takes. This revolving post is filled each year by another Steering Group member. The Steering Group takes care to reflect the various professional scopes as well as the multitude of cultural and regional backgrounds of the EBUconnect participants.

¹Since 2007, the top 700 decision-makers of European public service TV gather once a year in Lucerne for the Eurovision TV Summit. The Summit provides a unique platform for EBU members to exchange ideas about current and future developments in public broadcasting and influence directly future programming.



Groupe directeur EBUconnect



Président

Yves Podevyn (VRT)

Membres

Anna Blaszczyk-Bachowska (TVP)
James Booth (RTE)
Donna Byrne (RTE)
Thomas Gloor (SF)
Birgitta Kadin (SVT)
Federica Pitascio (RAI3)
Henrik Sand (TV2)
Karl Weege (ARTE)
Tino Windisch (ZDF)

Groupe cible

Stratégie de marque, promotion, planification médias, marketing et continuité

Place

Sommet Eurovision TV

Langue

Anglais

Contact Eurovision TV

Anne Brochot
brochot@ebu.ch
+41 22 717 28 88

EBUconnect sert de vitrine aux Membres de l'UER pour montrer leurs meilleures réalisations, dans le domaine de la promotion à l'antenne, de la présentation, du marketing et du design. Organisée dans le cadre du Sommet Eurovision TV, à Lucerne, EBUconnect rassemble chaque année plus d'une centaine de participants, qui sont tous des professionnels chevronnés, travaillant dans les domaines du marketing, du design, de la présentation, de la planification médias, de la promotion ou des programmes

Dans une atmosphère conviviale, EBUconnect entend mettre en lumière les "bonnes pratiques". Les participants et orateurs invités ont en effet l'occasion de partager leurs expériences, dans le cadre d'échanges francs et ouverts. Le point d'orgue de la conférence est la remise des prix INAP EBUconnect.

Le **Groupe directeur EBUconnect** rassemble 10 à 15 cadres de haut niveau, qui représentent des Membres de l'UER. Ils statuent sur la structure et le contenu de la conférence EBUconnect, qui est organisée pendant le Sommet Eurovision TV¹. Les membres de ce groupe se chargent également d'organiser des séances de travail qui ont lieu tout au long de l'année, afin de préparer chaque édition d'EBUconnect. En dernier ressort, c'est le Président qui fixe les objectifs et les orientations d'EBUconnect. Le poste de Président est assumé chaque année à tour de rôle par un membre du Groupe directeur. Le Groupe directeur prend soin de tenir compte du parcours professionnel et de l'immense diversité, notamment culturelle, des participants d'EBUconnect.

¹Depuis 2007, les 700 plus grands décideurs des télévisions de service public d'Europe se réunissent une fois par an à Lucerne, pour le Sommet Eurovision TV. Ce Sommet constitue une plate-forme unique en son genre, qui permet aux Membres de l'UER d'échanger des idées sur les développements actuels et futurs de la radiodiffusion publique, pouvant avoir une influence directe sur les programmes.