



Eurovision Formats Experts



Chairman
Markus Sterky, SVT

The Formats activities are open to all members. Its purpose is to bring together experts in numerous fields to network on various levels.

Target groups

- Heads of Development
- Entertainment editors
- Factual entertainment editors
- Comedy editors
- Commissioners for non-fiction programmes
- Acquisition managers
- Programme planners
- Distribution managers

The main goals of these experts meetings are:

- exchange in-depth information about programmes and trends and to evaluate joint format acquisition opportunities;
- co-develop new formats;
- trade PSB formats and find new models of collaboration (e.g. back-to-back production).

Meeting Frequency
1 or 2 a year

All the experts meet once a year at the Eurovision Creative Forum during the Eurovision TV Summit. The Eurovision Entertainment Experts Group meets once a year in plenary session during the Eurovision TV Summit. Since 2007, the top 700 decision-makers of European public service TV gather once a year in Lucerne for the Eurovision TV Summit. It provides a unique platform for EBU members to exchange ideas about current and future developments in public broadcasting and influence directly future programming.

Further meetings take place on more specific topics .

Plenary meeting
Eurovision TV Summit
19-23 April 2010, Lucerne, Switzerland

The Formats Core group main tasks are:

- guide the numerous format activities;
- constantly adapt the format strategy to meet shared needs;
- initiate co-development;
- organize regular format workshops;
- organize and set the agenda for the annual commissioners meeting;
- organize and set the agenda for the annual Eurovision Creative Forum.

Eurovision TV contact
Murielle Megias
megias@ebu.ch
+ 41 22 717 24 16



Experts Eurovision Formats



Président
Markus Sterky, SVT

Groupes cibles

- Responsables du développement
- Responsables de la création des programmes de divertissement
- Responsables de la création des programmes de divertissement factuels
- Responsables de la création des programmes de comédie
- Responsables des commandes pour les programmes autres que les fictions
- Responsables des acquisitions
- Planificateurs des programmes
- Responsables de la distribution

Fréquence des réunions
1 à 2 fois par an

Réunion plénière
Sommet Eurovision TV
19-23 Avril 2010, Lucerne, Suisse

Contact Eurovision TV
Murielle Megias
megias@ebu.ch
+ 41 22 717 24 16

Les activités liées aux formats sont ouvertes à tous les Membres. Leur objectif est de réunir des experts de nombreux domaines, afin de promouvoir la coopération en réseau à différents niveaux.

Les principaux objectifs de ces réunions d'experts sont les suivants :

- échanger des informations détaillées sur les programmes et les tendances, et évaluer les possibilités d'acquisition en commun de formats ;
- développer conjointement des nouveaux formats ;
- réaliser des échanges/ventes des formats des radiodiffuseurs de service public et trouver de nouveaux modèles de collaboration (par exemple, la production "back-to-back").

L'ensemble des experts se réunit une fois par an, lors du Forum créatif Eurovision, qui est organisé parallèlement au Sommet Eurovision TV. Le Groupe d'experts Eurovision Divertissement se réunit une fois par an dans le cadre d'une réunion plénière, à l'occasion du Sommet Eurovision TV. Depuis 2007, les 700 plus grands décideurs des télévisions de service public d'Europe se réunissent une fois par an à Lucerne pour le Sommet Eurovision TV. Il constitue une plate-forme unique permettant aux Membres de l'UER d'échanger des idées sur les développements actuels et futurs des médias publics, pouvant avoir une influence directe sur les futurs programmes.

Le cas échéant, d'autres réunions sont organisées pour discuter de sujets spécifiques.

Les principales tâches du Groupe de base Formats sont les suivantes :

- orienter et superviser les nombreuses activités liées aux formats ;
- adapter constamment la stratégie pour les formats aux besoins de tous ;
- lancer le co-développement ;
- organiser régulièrement des ateliers sur les formats ;
- organiser et préparer l'ordre du jour pour la réunion annuelle des responsables des commandes ;
- organiser et préparer l'ordre du jour pour le Forum créatif Eurovision, qui a lieu tous les ans.