



# Eurovision iTV & Crossmedia Experts



**Chairman**  
Michel Mol, NPB

The Eurovision iTV & Crossmedia Experts Group brings together the Heads of New Media departments from the major public service media throughout Europe.

**Vice-chairpersons**  
Rosalia Lloret, RTVE  
Julian Phillips, BBC  
Stanislas Leridon, AEF (TV5 - France 24 - RFI)

It aims to ensure new media initiative of the highest quality, to celebrate excellence and innovation and to encourage pan-European collaboration, while providing its members with professional information and training.

**Target Group**  
Heads of New Media

The Eurovision iTV & Crossmedia Experts Group is open to all EBU Members and is headed by a bureau composed of a Chairman and 3 Vice-chairmen.

**Plenary meeting**  
Eurovision TV Summit  
19-23 April 2010, Lucerne,  
Switzerland  
November: bureau meeting

The group meets once a year in plenary session during the Eurovision TV Summit.

Since 2007, the top 700 decision-makers of European public service TV gather once a year in Lucerne for the Eurovision TV Summit. The Summit provides a unique platform for EBU Members to exchange ideas about current and future developments in public media and influence directly future programming.

**Language**  
English

The main goals of Eurovision iTV & Crossmedia Experts Group meetings are:

**Eurovision TV contacts**  
Nicoletta Iacobacci  
iacobacci@ebu.ch  
+41 22 717 24 03

- to exchange contacts, knowledge and best practise;
- to inform members on existing projects and help them to develop a pan-European approach in new media;
- to provide a forum for discussion of a multi-device content-distribution strategy built around a TV programme;
- to allow broadcasters to boost consumer loyalty and enhance the viewing experience through interactivity;
- to gather and coordinate information on technology and web options, on new technologies and services, on legal issues, that may be useful for the work of the members.
- to support the less advanced members in these domains.

Anne Brochot  
brochot@ebu.ch  
+41 22 717 28 88



# Experts Eurovision iTV & Crossmedia



**Président**  
Michel Mol, NPB

Le Groupe d'experts Eurovision iTV & Crossmedia rassemble les Chefs des départements Nouveaux Médias des grands médias de service public d'Europe.

**Vice-présidents**  
Rosalia Lloret, RTVE  
Julian Phillips, BBC  
Stanislas Leridon, AEF (TV5 - France 24 - RFI)

Son objectif est de garantir des initiatives Nouveaux Médias de très haute qualité, de rechercher l'excellence et l'innovation et d'encourager la collaboration paneuropéenne, tout en fournissant à ses membres des informations et une formation professionnelles.

**Groupe cible**  
Responsables des Nouveaux médias

Le Groupe d'experts Eurovision iTV & Crossmedia est ouvert à tous les Membres de l'UER. Il est dirigé par un Bureau composé d'un Président et de 3 Vice-présidents.

Le Groupe se réunit une fois par an en session plénière, pendant le Sommet Eurovision TV.

**Réunion plénière**  
Sommet Eurovision TV  
19-23 Avril 2010, Lucerne, Suisse  
Novembre: réunion du bureau

Depuis 2007, les 700 plus grands décideurs des télévisions de service public d'Europe se réunissent une fois par an à Lucerne pour le Sommet Eurovision TV. Ce Sommet constitue une plate-forme unique permettant aux Membres de l'UER d'échanger des idées sur les développements actuels et futurs des médias publics, pouvant avoir une influence directe sur les futurs programmes.

**Langue**  
Anglais

**Contacts Eurovision TV**  
Nicoletta Iacobacci  
iacobacci@ebu.ch  
+41 22 717 24 03

Anne Brochot  
brochot@ebu.ch  
+41 22 717 28 88

Les principaux objectifs des réunions du Groupe d'experts Eurovision iTV & Crossmedia sont les suivants :

- échanger des contacts, des connaissances et les "bonnes pratiques" ;
- informer les membres des projets existants et les aider à développer une approche paneuropéenne dans le domaine des nouveaux médias ;
- fournir un forum de discussion sur la stratégie de distribution de contenu pour appareils multiples, développée autour d'un programme TV ;
- permettre aux radiodiffuseurs de développer la fidélité des consommateurs et d'améliorer la qualité des images par le biais de l'interactivité ;
- recueillir et coordonner les informations sur la technologie et les options Internet, sur les nouveaux services et technologies, et sur les questions juridiques qui pourraient être utiles au travail des membres ;
- apporter un soutien aux membres les moins avancés dans ces domaines.